

# découverte du Contract Management

☑ Première initiation au métier de Contract Manager

**cursus court**

## prérequis

Aucun

## public visé

Tout public

## durée

2 jours

## objectifs

### Visée de la formation et impacts attendus

- Première initiation au Contract Management - gestion des relations contractuelles complexes.
- Comprendre le cycle contractuel de bout en bout et les moyens de l'optimiser.
- Focus sur les premiers processus clés.

## programme

1. **Définition** du Contract Management par l'analyse des missions et activités régulières
2. Découverte et présentation détaillée **du cycle de vie contractuelle** et de l'ensemble de ses phases
3. Principales interactions avec les **fonctions voisines** en interne et typologie des relations avec les cocontractants
4. **Présenter le Contract Management** en interne et face au cocontractant : création d'une accroche personnalisée
5. Introduction aux **10 principaux processus** servant le cycle contractuel
6. Etude détaillée du processus 1 : **sensibilisation contractuelle** (Contract Awareness)
7. Etude détaillée du processus 2 : **l'administration des données sensibles** (confidentialité, data protection, propriété intellectuelle)
8. Etude détaillée du processus 3 : **gestion des changements** (Change management)
9. **Mise en situation** par un cas immersif proposant certaines des situations suivantes: fixer les règles du jeu, prendre le leadership, affronter les risques et les problèmes, dégradation de la qualité relationnelle, gestion des ressources financières, négociation des enjeux, conduite du changement, conduire l'optimisation, clôturer

# découverte du Contract Management

☑ Première initiation au métier de Contract Manager

**cursus court**

## prochaines sessions

Calendrier consultable sur [www.e2cm.net](http://www.e2cm.net)

Autres dates : nous contacter

## lieu

Paris  
Intra : en vos locaux

## tarifs\*

Particuliers avec financement personnel : 960 € HT.

Particuliers avec financement d'organisme ou entreprise et sociétés : 1 280 € HT.

\* + frais d'inscription : 70 € HT.

## contact

Tél. : +33 1 48 86 05 27  
Mail : [contact@e2cm.net](mailto:contact@e2cm.net)

## méthodologie

### Méthodes pédagogiques

e<sup>2</sup>cm préconise une approche pragmatique de la discipline enseignée afin qu'elle puisse être instrumentalisée par les stagiaires en conditions réelles au cours du cursus. L'apprentissage du savoir-faire (connaissance des essentiels et vision pratique) est associé à l'enseignement du savoir-être (qualité de la communication et du positionnement professionnel au sein des structures concernées).

### Outils pédagogiques

**Kit du stagiaire** : bloc-note et stylos.

**Cas pratiques** : fiches de simulation, questionnaires, visuels.

### Accompagnement

- Suivi individuel tout au long du cursus dans le cadre des phases pratiques de la formation.
- Contact prolongé avec le formateur référent (e-mail, téléphone) après le cursus, offre de coaching personnalisé.
- Possibilités d'inscription à la suite du cursus e<sup>2</sup>cm Premium - Praticien à partir du jour 3.

### Évaluation des stagiaires

- Grille d'évaluation personnalisée mise à jour tout au long du cursus afin de s'assurer de la maîtrise par les stagiaires de la transposition pratique des essentiels de la discipline dans le cadre des exercices individuels et de groupe.
- Quizz et QCM

### Évaluation de la formation

- Tour de table au démarrage de chaque nouvelle journée : précision des attentes, sujets à approfondir, validation du rythme.
- Questionnaire de satisfaction rempli par les stagiaires en fin de cursus.

### Intervenants

Les formateurs référents du cursus **Découverte du Contract Management** sont tous des professionnels du Contract Management.