

# développer sa créativité

☑ Comment favoriser sa réflexion créative pour multiplier les options et solutions

cursus court

## prérequis

Aucun

## public visé

Tout public

## durée

2 jours

## objectifs

### Visée de la formation et impacts attendus

- Former les stagiaires aux techniques aidant au développement de la créativité et à la recherche de solutions innovantes dans le cadre personnel et professionnel, lors de phases de développement d'activités comme dans les cas de gestion de crise.
- Capacité d'animer des sessions de groupe de brainstorming.

## programme

1. Découverte de *l'intelligence divergente*
2. *Le contexte biologique* : fonctionnement des cerveaux, raccourcis et possibilités de reprogrammation
3. *Freins et catalyseurs* de la créativité
4. *Naissance et développement d'une idée*
5. Présentation de la *boîte à outils* et de la multiplicité des méthodes (analogie, arbre à idées, l'avocat de l'ange, les 6 chapeaux, les variations du brainstorming, technique des filtres, etc.)
6. Mise en pratique des différentes méthodes et utilisation pertinente de la boîte à outils
7. *Identifier sa posture créative* : positionnement, environnement, appel au sens (le visuel, l'auditif, l'olfactif, le gustatif et le kinesthésique), état d'esprit, supports à la réflexion
8. *La créativité au service du groupe* : animer des sessions de créativité (règles, brise-glace, échauffement, choix des méthodes, synthèse)
9. Création du laboratoire créatif et *jeux de rôle complet*

# développer sa créativité

☑ Comment favoriser sa réflexion créative pour multiplier les options et solutions

## cursus court

### prochaines sessions

Calendrier consultable sur [www.e2cm.net](http://www.e2cm.net)

Autres dates : nous contacter

### lieu

Paris  
Intra : en vos locaux

### tarifs\*

Particuliers avec financement personnel : 960 € HT.

Particuliers avec financement d'organisme ou entreprise et sociétés : 1 280 € HT.

\* + frais d'inscription : 70 € HT.

### contact

Tél. : +33 1 48 86 05 27  
Mail : [contact@e2cm.net](mailto:contact@e2cm.net)

### méthodologie

#### Méthodes pédagogiques

e<sup>2</sup>cm préconise une approche très pratique du stage **Développer sa créativité** par l'organisation de jeux de rôle notamment et de mises en situation ciblées en fonction des attentes des stagiaires.

#### Outils pédagogiques

**Kit du stagiaire** : ouvrage, classeur de cours (feuilles libres, articles de presse, recommandations de lectures, newsletters), stylos.

**Cas pratiques** : fiches de simulation, questionnaires, visuels.

#### Accompagnement

- Suivi individuel tout au long du cursus dans le cadre des phases pratiques de la formation.
- Contact prolongé avec le formateur référent (e-mail, téléphone) après le cursus, offre de coaching personnalisé.

#### Évaluation des stagiaires

Grille d'évaluation personnalisée mise à jour tout au long du cursus afin de s'assurer de la maîtrise par les stagiaires de la transposition pratique des essentiels de la discipline dans le cadre des exercices individuels et de groupe.

#### Évaluation de la formation

- Tour de table au démarrage de chaque nouvelle journée : précision des attentes, sujets à approfondir, validation du rythme.
- Questionnaire de satisfaction rempli par les stagiaires en fin de cursus.

#### Intervenants

Les formateurs du cursus **Développer sa créativité** sont tous des professionnels du management, de la négociation, de la gestion de crise et de la résolution de conflit, activités via lesquelles ils ont eu l'occasion de stimuler la recherche de solutions créatives à titre individuel ou dans l'animation de groupes, en entreprise ou dans les organismes publics.